

2024年12月10日
ウェルネオシュガー株式会社

ウェルネオシュガーの「きび砂糖®」は発売40周年を迎えました！
「なにかと辛口ムードな世の中を、コクあまで楽しい気分になりたい!!」
「きび砂糖®発売40周年プロモーション」をスタートします。
～公式キャラクター「きびザトくん」が爆誕!!～

ウェルネオシュガー株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：山本 貢司）は、主力商品である「きび砂糖®（きびざとう）」が発売40周年を迎えたことを記念して、2024年12月10日（火）より、「きび砂糖®発売40周年プロモーション」をスタートいたします。

本商品は、1984年12月10日に当社の前身となる日新製糖株式会社よりさとうきびの風味を活かした新ジャンルのお砂糖として発売、コクのある美味しい甘さが皆様に受け入れられ、ロングセラー商品となっています。

※「きび砂糖®」は、ウェルネオシュガー株式会社の登録商標です。



<きび砂糖®40周年ロゴ>



<きび砂糖®公式キャラクター「きびザトくん」>

40周年プロモーションの第1弾として、本施策をきっかけに、さらに多くの方に本商品への興味をもっていただくために、きび砂糖®公式キャラクター「きびザトくん」が誕生しました。

なにかと辛口ムードな世の中を、コクあま(=コクのある甘さ)で楽しい気分にすることを目指して、SNSやリアルの中で、様々なコミュニケーションを行っていきます。

合わせて「きび砂糖®40周年 Instagram」を開設し、様々な取組みや本商品に関する最新情報を発信していきます。

プロモーション概要

- ・名称：きび砂糖®発売 40 周年プロモーション
- ・期間：2024 年 12 月 10 日（火）～2025 年 12 月 9 日（火）
- ・内容：期間中、1 年間を通して様々なイベントやキャンペーンを予定しております。

<プロモーション第 1 弾>

- きび砂糖®公式キャラクター「きびザトくん」による、世の中をコクあま(コクのある甘さ)で楽しい気分にする様々なコミュニケーションを実施します。
 - 「きび砂糖®40 周年 Instagram」での情報発信を開始します。
 - 「賛否両論」笠原シェフ考案、きび砂糖レシピ本を発売します。
 - 40 周年ロゴを配した記念パッケージを販売します。(2025 年 4 月以降予定)
- ・商品サイト URL：<https://www.wellneo-sugar.co.jp/special/kibi.html>

きび砂糖®公式キャラクター「きびザトくん」

じつは「きび砂糖®」発売 40 周年！ならばこの機に
目指せ「国民的！No.1！きび砂糖」との想いでド直球に
パッケージをそのままキャラ化して誕生したきびザトくん。
ウェルネオシュガーがある人形町から、なにかと辛口ムード
な世の中を、コクあま(コクのある甘さ)で楽しい気分にしたいたい!!

と、SNS 発信はもちろん様々な場所に出没し、

「きび砂糖®」の認知度向上を目指します。

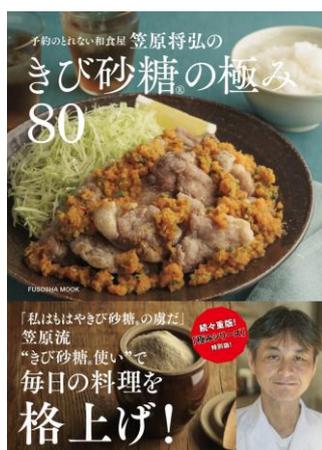
- ・表情が読めないので無表情、シニカルとか言われる。
- ・自称コクのあるスウィートな性格。実はたま～にシニカル。
- ・見かけによらず、チャレンジ精神が旺盛。



きび砂糖®40 周年 Instagram

- ・期間：2024 年 12 月 10 日より開始
- ・内容：きびザトくんの様々なチャレンジや日常風景を中心に、「きび砂糖®」を使った様々なレシピなどを発信していきます。
- ・アカウント URL：https://www.instagram.com/kibizato_40th/

きび砂糖®発売 40 周年記念レシピ本「笠原将弘のきび砂糖®の極み 80」発売



・発売日：2024 年 12 月 3 日

・発行：扶桑社

・定価：1540 円（本体 1400 円+税）

「予約のとれない店」として評判の和食店「賛否両論」店主の笠原将弘さんが、当社サイトに「四季のコクうま きび砂糖レシピ」として 2016 年より季節毎に発表してきたなかから厳選したレシピと、本書のために新たな 4 つのレシピ、計 80 品を一冊にまとめました。

笠原さんの旬の素材を活かしたレシピで、美味しいお料理を沢山ご賞味いただければ幸いです。

笠原将弘さん

1972 年東京都生まれ。東京・恵比寿の日本料理店「賛否両論」の店主。新宿「正月屋吉兆」にて 9 年間の修業後、武蔵小山にある実家の焼き鳥「とり将」を継ぐ。「賛否両論」は 2004 年に開店。以来ずっと、予約の取れない人気店で有名。2013 年には名古屋店をオープン。東北の復興支援活動、テレビ・ラジオなどのメディア出演など、和食を通じたさまざまな活躍で注目される。

商品概要



商品名：きび砂糖®

原材料：原料糖

内容量：750g

関連商品：「プレミアムきび砂糖」「きび砂糖カップシュガー」「きび砂糖ミニ角」

販売店：全国の食品スーパー、公式オンラインストア、一部 EC サイトなど

価格：オープン価格

URL：<https://www.wellneo-sugar.co.jp/special/kibi.html>

<きび砂糖®とは>

さとうきび由来の成分を当社独自の製法で残した、普通のお砂糖には無い、風味豊かでまろやかな甘さが自慢の万能なお砂糖です。

魅力 1：さとうきびの風味が活きたまろやかな甘さ

魅力 2：独特のコクのあるおいしさ

魅力 3：粉末タイプで溶けやすく使いやすい

会社概要

会社名：ウェルネオシュガー株式会社

代表者：代表取締役会長 仲野 真司

代表取締役社長 山本 貢司

本社所在地：〒103-8536 東京都中央区日本橋小網町 14-1 住生日本橋小網町ビル

設立：2011年10月3日（2023年1月1日 日新製糖株式会社より商号変更）

事業内容：「カップ印」、「クルルマーク」、「セブン印」ブランド等の砂糖の製造・販売。機能性素材、食品添加物、可食フィルム、糖由来・甘味料関連を扱うフードサイエンス事業。

「ドゥ・スポーツブラザ」等の運営を行うフィットネス事業など。

URL：<https://www.wellneo-sugar.co.jp/>

ウェルネオシュガー株式会社は、日新製糖株式会社と伊藤忠製糖株式会社が2023年1月1日に経営統合して誕生しました。2024年10月1日には、ウェルネオシュガー株式会社を存続会社として吸収合併し、「挑戦」「多様性」「持続可能性」の3つのValues（価値観）と「糖のチカラと可能性を切り拓き“Well-being”を実現する」をPurpose（存在意義）として企業経営をスタートさせました。

ウェルネオシュガーの主な事業内容や特徴は次のとおりです。

【Sugar】：「カップ印」「クルルマーク」「セブン印」のブランドで家庭用や業務用の砂糖の製造・販売を行っています。なかでも家庭用は“きび砂糖®”のほか、顆粒状の“フロストシュガー”、スティックタイプの“カップシュガー”など多彩な商品を取り揃えています。千葉、愛知、大阪、宮崎の4箇所に生産拠点をもち、食品安全マネジメントシステムに関する国際規格である「FSSC 22000」の認証を取得、全国のお客様へ迅速に、安全・安心なお砂糖をお届けする体制を整えております。

【Food & Wellness】：家庭用のフラクトオリゴ糖シロップ“きびオリゴ”をはじめ、サイクロデキストランやガラクトオリゴ糖、ケストースなど、腸内や口腔内の細菌叢^{そうちう}の環境を整えるフローラデザイン素材の研究開発および販売を中心に、食品添加物、食用純金箔や可食フィルムの製造・販売を行うフードサイエンス事業と、スポーツクラブ黎明期である1972年開業の“ドゥ・スポーツブラザ”など、6ブランド21店舗を持つフィットネス事業等により、「食」と「健康」による“Well-being”の実現を目指しています。

お問い合わせ先

ウェルネオシュガー株式会社

〔担当部署〕 営業本部企画管理部

〔TEL〕 03-3668-1106

〔FAX〕 03-3668-1148

〔E-mail〕 campaign_qa@wellneo-sugar.co.jp