

# 健康経営戦略マップ

## 健康投資・施策

### 生活習慣病予防・改善

- 定期健康診断充実
- がん検診の実施
- 受診勧奨の実施
- 保健指導の実施
- 運動習慣改善促進

### メンタルヘルス対策

- ストレスチェックの実施

### ヘルスリテラシー向上

- セミナー、eラーニングの実施
- 禁煙サポート

### ワークライフバランス充実

- 長時間労働抑制策の実施
- 休暇の取得促進

## 健康投資の効果

### 健康投資施策の 取組み状況に関する指標

- 特定保健指導対象者割合
- 保健指導参加率
- ウォーキングキャンペーン参加率
- ストレスチェック受検率
- セミナー、eラーニング受講率
- 禁煙サポートプログラム参加者数
- 労働時間
- 有給休暇取得率

### 従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標

- 生活習慣の改善
- 運動習慣の改善
- 高ストレス者の減少
- ヘルスリテラシーの向上
- 喫煙率の減少
- 時間外労働の減少
- 有給休暇取得率の向上

### 健康関連の 最終的な目標指標

- プレゼンティーズムの低減
- アブセンティーズムの低減
- ワーク・エンゲージメントの向上

## 健康風土の醸成

### 健康経営の浸透状況

- 健康経営優良法人認定

### 方針実現のための体制・環境

- 健康宣言
- 健康づくり推進グループ会議
- 保険者とのコラボヘルス

### サポート、組織的支援等

- 相談窓口の設置
- 目安箱の設置

## 目標年：2030年

### KGI

- 喫煙者比率：従業員全体の10%未満  
※参考2024年度実績11.6%
- 特定保健指導対象者比率：40歳以上従業員の15%未満  
※参考2024年度実績18.8%
- 育児・介護休業取得満足率100%
- 有給休暇取得満足率100%

### 健康経営の目標

- 従業員とその家族の心身の健康維持・増進
- 従業員が楽しくいきいきと働ける職場環境づくり

## 健康経営の推進方針

事業を通じたステークホルダーへの貢献と持続的な企業価値の向上には従業員とその家族が心身ともに健康であることが大切だと考え、一人ひとりの“Well-being”を実現するための健康維持・増進を支援する。